



- 4 Kundenprojekte -

AGENDA

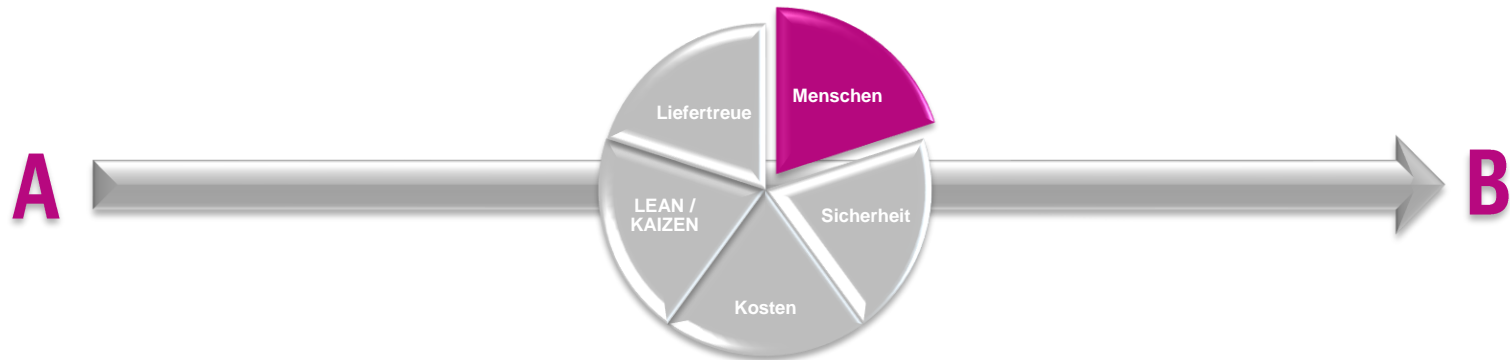
- 1. Mineralölindustrie: Projekt „Entwicklung der Führungsmannschaft“ 03**
- 2. Tourismusbranche: Projekt „Kulturentwicklung“ 09**
- 3. Automobilhersteller: Projekt „Führung des Kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP) 15**
- 4. Pharmaindustrie: Projekt „Begleitung der Sicherstellung der IT Security“ 21**
- 5. KEYPLAY – Wir über uns 27**

DER KUNDE

- Global Player
- Mitarbeiterzahl: 93.000
- Umsatz: 233,591 Mrd. US-Dollar

GESCHÄFTSANLASS

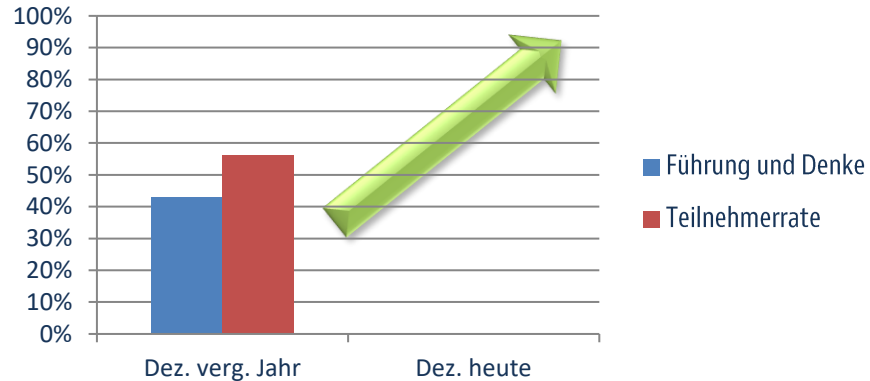
- Ein Produktionsstandort braucht dringend benötigte Investitionen, um seine Infrastruktur wettbewerbsfähig zu halten. Das Senior Management verspricht die “Hardware” bereitzustellen, sofern die “Software”, die Menschen eine echte Kultur-veränderung durchlaufen.
- Die “Denke” der Mitarbeiter soll sich verändern. Mehr Selbstverantwortung, Beachten des “Großen Ganzen” (internationale Perspektive) und eine größere Offenheit Veränderungen gegenüber sind die Ziele.
- Das Führungsteam des Standorts soll sich mehr auf den Faktor Mensch fokussieren, strategischer denken und handeln, anstatt sich ausschließlich auf das Tagesgeschäft zu fokussieren.



ZIELSETZUNG

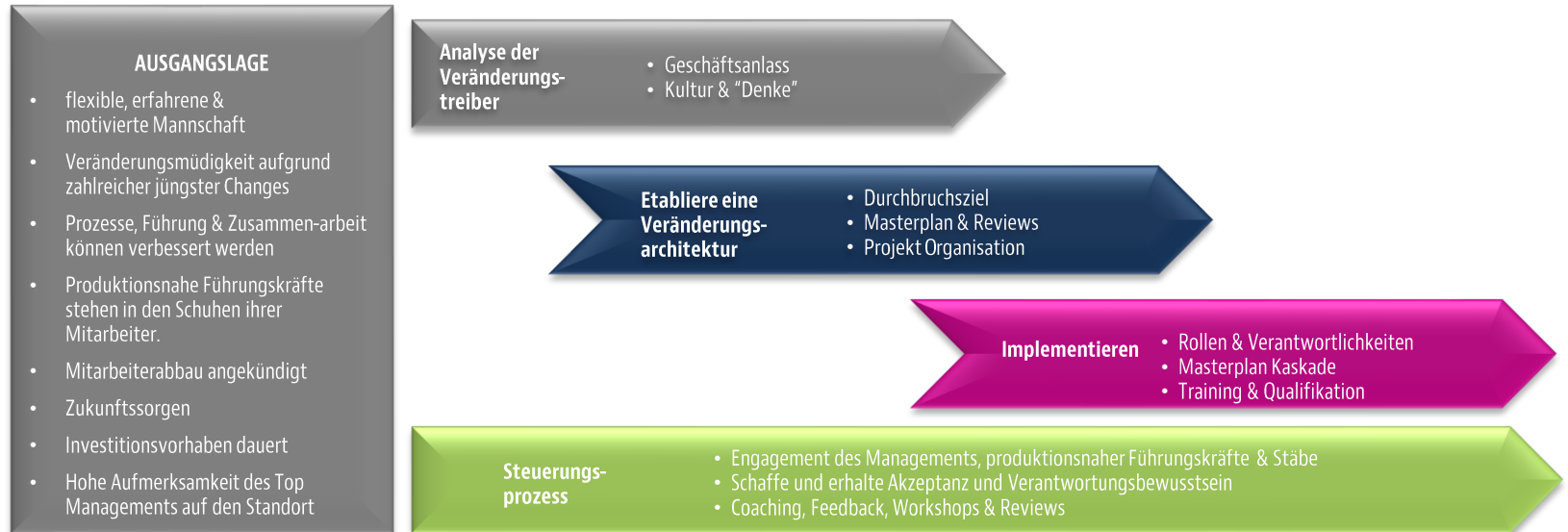
Der Erfolg der Change Management Maßnahmen soll sich zum Jahresende in den Ergebnissen der Mitarbeiterumfrage niederschlagen. Insbesondere auf den Gebieten:

- Führungseffektivität, Veränderung von Einstellung und Verhalten der Mitarbeiter
- Beteiligung an der freiwilligen Umfrage.



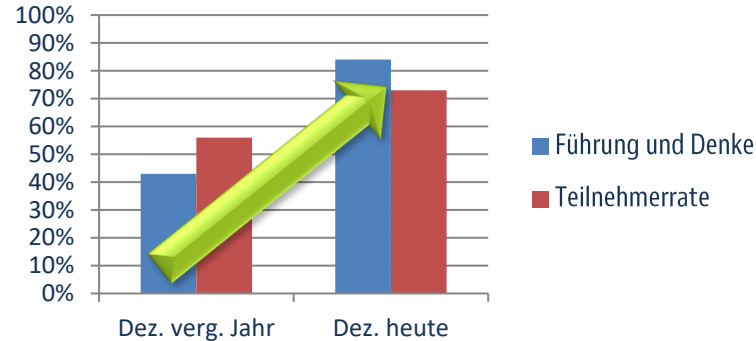
MASSNAHMEN

- Entwurf eines Change Management Ansatzes, damit die notwendigen Investitionen gesichert werden können.
- Zwei Berater unterstützen den Standort über neun Monate.



ERGEBNISSE

- Zum Jahresende zeigen die Ergebnisse in die richtige Richtung.
 - ✓ Verbesserung der Zufriedenheit mit Führung, Verhalten und Einstellung (“Denke”) von 43% auf 84% und
 - ✓ Verbesserung der Teilnehmerrate von 56% auf 73%.
- Als Resultat wurden die Investitionen getätigt.
- Als erwünschter Nebeneffekt verbesserten sich die Umsetzungsgeschwindigkeit und Ergebnisqualität der LEAN Aktivitäten (durch Masterplan und Durchbruchziel) deutlich.



AGENDA

1. Mineralölindustrie: Projekt „Entwicklung der Führungsmannschaft“ 03
2. Tourismusbranche: Projekt „Kulturentwicklung“ 09
3. Automobilhersteller: Projekt „Führung des Kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP)“ 15
4. Pharmaindustrie: Projekt „Begleitung der Sicherstellung der IT Security“ 21
5. KEYPLAY – Wir über uns 27

DER KUNDE

- Tourismus
- Nationales Hotel Reservierungsportal
- Mitarbeiterzahl: 468
- Umsatz: 45,5 Mil. Euro

GESCHÄFTSANLASS

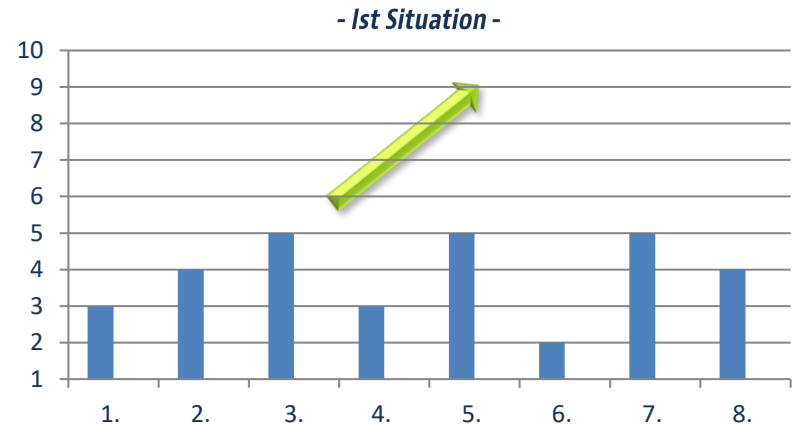
- Die Firma wurde von einem Wettbewerber übernommen. Kulturelle Unterschiede sowie eine schleppende Strategieumsetzung machten die Arbeit an der Managementkompetenz der Führungskräfte notwendig.



- Ein der Situation angemessenes Führungssystem beinhaltet:
 - ✓ Steuern und Nachhalten der strategischen Ziele,
 - ✓ Umsetzung eines Managementsystems / eines systemischen Ansatzes,
 - ✓ Ein Executive Team, das sein Führungsversprechen (Verhaltensanker) vorbildhaft lebt und
 - ✓ Starke Kooperation und starkes Leadership des Management Teams.

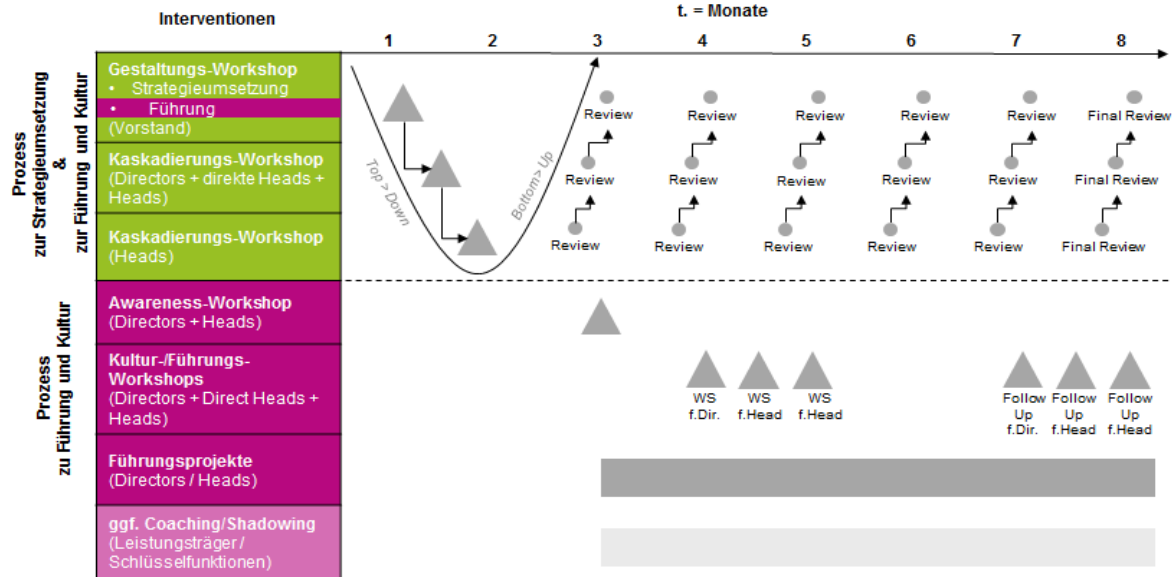
ZIELSETZUNG

- Nach acht Monaten sollen sich die Führungsqualitäten des Management Teams deutlich verbessert haben. Die Umsetzung der strategischen Ziele soll zudem schneller vonstatten gehen.
- Fragenkatalog (Auszug)
 1. Wie gut unterstützt die Führungsmannschaft eine offene, echte Zusammenarbeit der Abteilungen?
 2. Veränderungen werden von den Führungskräften als positiv kommuniziert?
 3. Wie deutlich kommunizieren Manager die Dringlichkeit von Aufgaben?
 4. Wie gut werden Vorschläge für Innovationen von der Führungskraft aufgenommen?
 5. Wie sehr drängen Manager darauf, dass Entscheidungen getroffen werden?
 6. Wie deutlich hält das Management Aufgabenpakete nach?
 7. Geben unsere Führungskräfte zeitnahes Feedback?
 8. Wie ernst nehmen unsere Manager die Pünktlichkeit in Meetings?



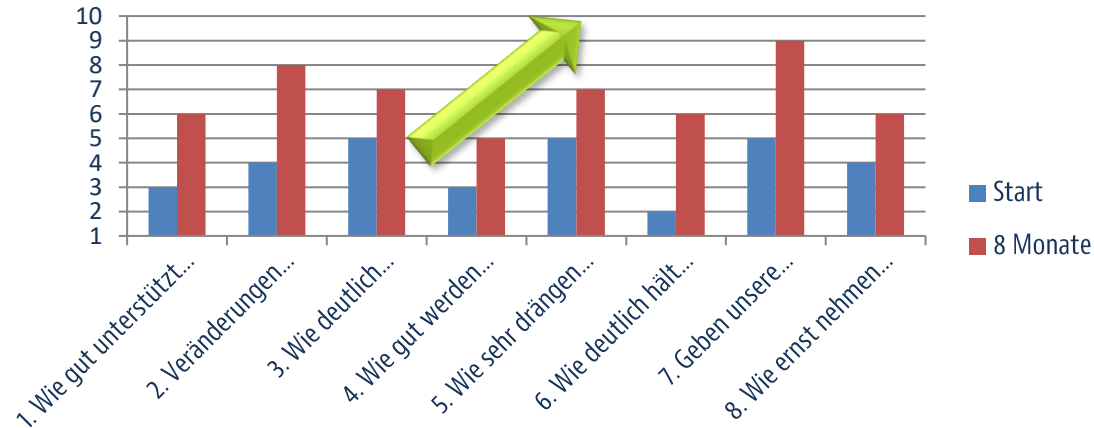
MASSNAHMEN

Entwurf eines Change Management Ansatz, um Zielerreichung, Führungskapazität und Kulturveränderung anzustoßen und zu verbessern.



ERGEBNISSE

- Nach acht Monaten können wir sichtbare Verbesserungen erkennen.
- Der Fokus auf Führung sowie das konsistent umgesetzte Managementsystem führten in einem ersten Schritt zu exzellenten Ergebnissen.
- Die Aufmerksamkeit des Top Managements war jederzeit außerordentlich hoch.



AGENDA

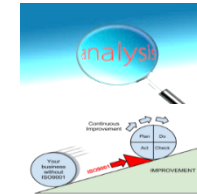
1. Mineralölindustrie: Projekt „Entwicklung der Führungsmannschaft“ 03
2. Tourismusbranche: Projekt „Kulturentwicklung“ 09
3. Automobilhersteller: Projekt „Führung des Kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP)“ 15
4. Pharmaindustrie: Projekt „Begleitung der Sicherstellung der IT Security“ 21
5. KEYPLAY – Wir über uns 27

DER KUNDE

- Internationaler Automobilhersteller
- Mitarbeiterzahl: 199.000
- Umsatz: 149.558 Mrd. USD

GESCHÄFTSANLASS

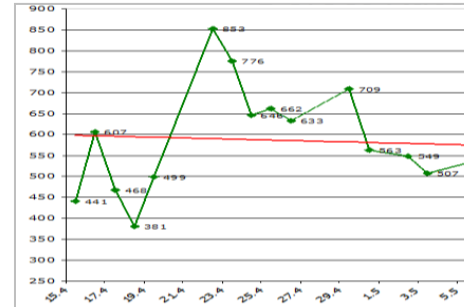
- Qualitätsprobleme in der Endfertigung führen zu hohen Reparaturkosten.
- Führungskräfte und Mitarbeiterteams sollen ...
 1. Fehler frühzeitig erkennen und abstellen,
 2. den kontinuierlichen Verbesserungsprozess anwenden,
 3. die Teamarbeit führen und voranbringen,
 4. alle relevanten Information über alle drei Schichten kommunizieren.



ZIELSETZUNG

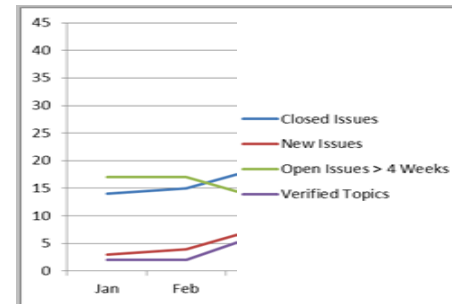
○ **Parameter 1:**

Reduktion der Defektrate pro 1.000 gebauter Einheiten im Pilotbereich (A-System).



○ **Parameter 2:**

Rasches und nachhaltiges Abstellen von wiederkehrenden Fehlern.



MASSNAHMEN

1. Prozessbegleitung mit zwei Beratern über neun Monate.

- Fokus auf die Verbesserung der Qualitätskennzahl und optimieren den KVP / KAIZEN Prozess.

2. Reduktion der Defekte:

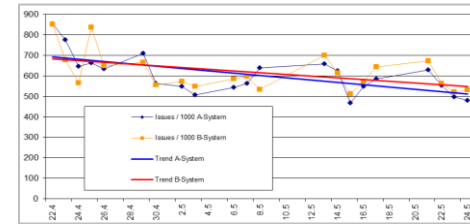
- Coaching und Shadowing von Meistern und Teamleitern mit den Schwerpunkten: Prozesse und Verantwortlichkeiten klären, Problemanalyse und Visualisierung, Job Rotation, Kommunikation im Team, Ursachen für Defekte finden und abstellen.

3. Verbessern der Qualität des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses:

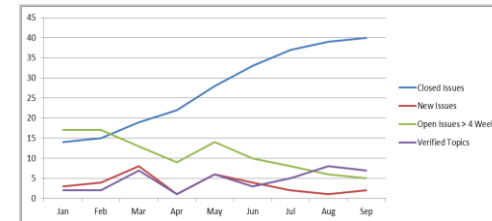
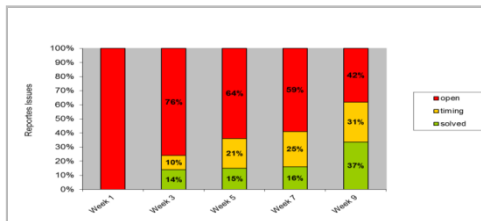
- Implementieren bzw. Reanimieren von Teamstrukturen.
- Coaching der Meister und Teamleiter zur Vorbereitung, Durchführung und Auswertung der KAIZEN Besprechungen.
- Monitoring: Führungskräfte der mittleren Ebene halten Ergebnisse der Produktions-Teambesprechungen nach (Fehlereskalationsprozess).
- Mindestens ein Ergebnismeeeting mit dem Area Manager in der Woche.

ERGEBNISSE

1. Bereits nach sechs Wochen reduzierte die Mannschaft des A-Systems die Qualitätsrate um 120 Fehler mehr als im B-System (A: von 714 nach 510; B: von 716 nach 630).



2. Beim KAIZEN Prozess auf Meistererebene wurden bereits nach sechs Wochen offene Punkte um 30% reduziert (links); der Prozess etablierte sich und führte zu 40 umgesetzten Verbesserungen in neun Monaten in der Final Assembly (rechts).



AGENDA

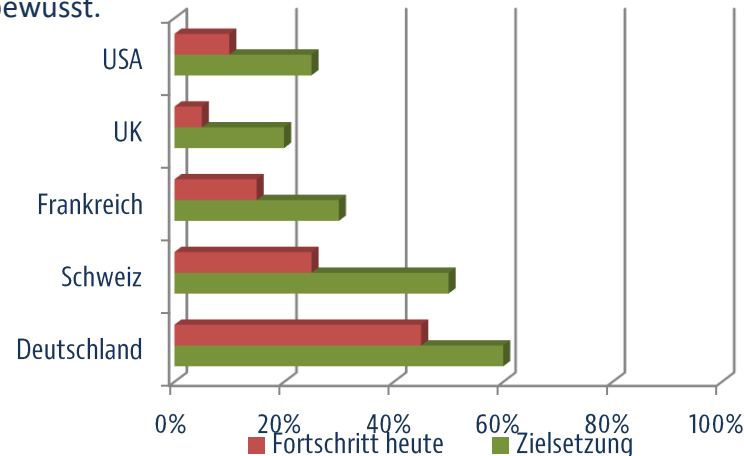
1. Mineralölindustrie: Projekt „Entwicklung der Führungsmannschaft“ 03
2. Tourismusbranche: Projekt „Kulturentwicklung“ 09
3. Automobilhersteller: Projekt „Führung des Kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP)“ 15
4. Pharmaindustrie: Projekt „Begleitung der Sicherstellung der IT Security“ 21
5. KEYPLAY – Wir über uns 27

DER KUNDE

- Global Player
- Mitarbeiterzahl: > 100.000
- Umsatz: 42,2 Mrd. Euro

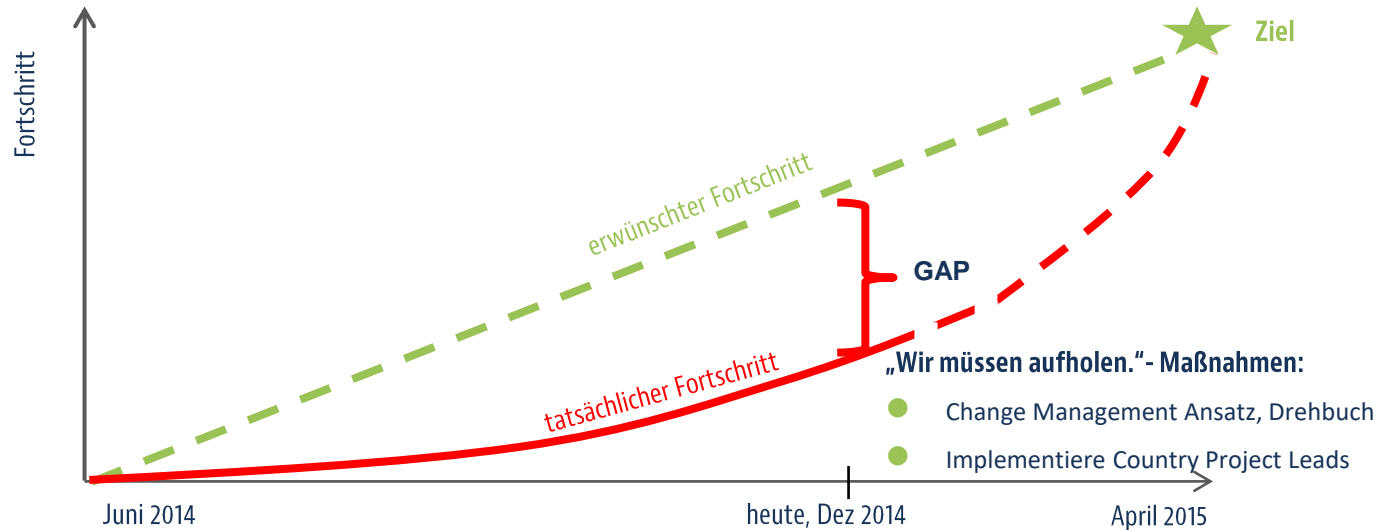
GESCHÄFTSANLASS

- Der Kunde verabschiedet eine IT Security Strategie. Die Umsetzung in den Ländern und Business Units beginnt im Juni 2014.
- Ende Dezember 2014 ist ein Fortschritt zu erkennen, jedoch nicht im gewünschten Umfang. Einige Projektdurchlaufzeiten sind zu hoch.
- In einigen Ländern ist deutlicher Widerstand zu erkennen. Einige Business Units sind sich der Tragweite der IT Security Strategie noch nicht voll bewusst.



ZIELSETZUNG

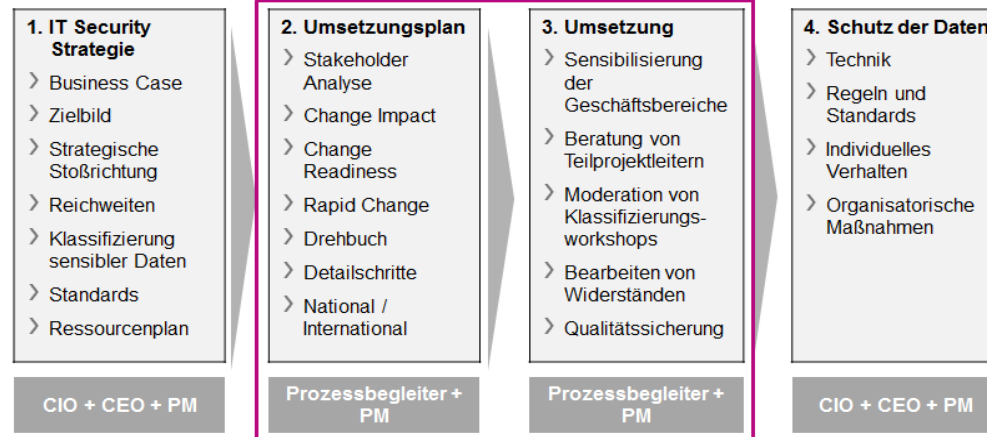
- Ziel ist es, alle Zeitvorgaben in einer dreimonatigen Pilotphase punktgenau zu treffen.
- Ein pragmatischer Change Management Ansatz soll dazu entwickelt werden.
- Die Pilotphase soll durch unsere Berater unterstützt werden.



MASSNAHMEN

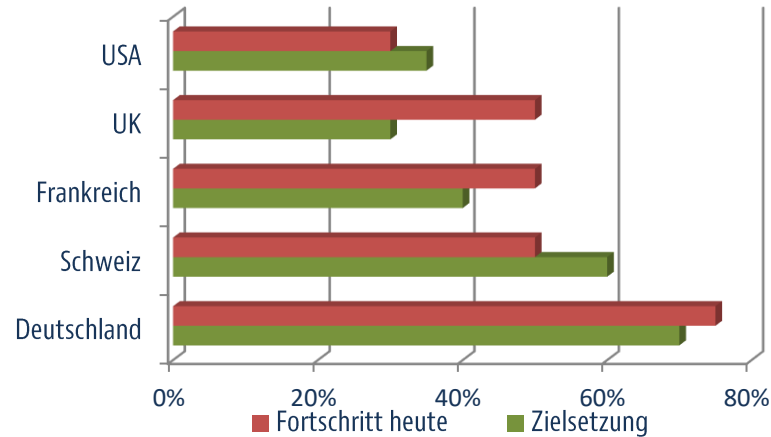
- Entwicklung eines Change Management Ansatzes, der in die IT Security Strategie integriert werden kann.
- Unsere Berater sorgen für einen reibungsarmen Umsetzungsprozess. Die Country Project Leads sind identifiziert und auf Grundlage unseres Drehbuchs trainiert.

— IT Security Prozessarchitektur —



ERGEBNISSE

- Unser Change Management Ansatz hat positiven Einfluss auf das Projekt.
- Nach der dreimonatigen Pilotphase sind die Länderprojekte insgesamt gut aufgestellt, auch wenn in einigen Ländern noch Widerstände wahrnehmbar sind.



AGENDA

1. Mineralölindustrie: Projekt „Entwicklung der Führungsmannschaft“ 03
2. Tourismusbranche: Projekt „Kulturentwicklung“ 09
3. Automobilhersteller: Projekt „ Führung des Kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP) 15
4. Pharmaindustrie: Projekt „Begleitung der Sicherstellung der IT Security“ 21
5. KEYPLAY – Wir über uns 27

IHR NUTZEN

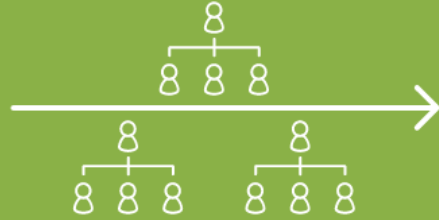
Sie stehen vor einem **Change** und wollen oder müssen als Organisation, Team oder Führungskraft diesen angehen? Insbesondere als klein- oder mittelständische Unternehmen und bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien? **Führung und Zusammenarbeit** spielen eine entscheidende Rolle, um im Change von A nach B zu kommen.



Und genau hier bringt KEYPLAY Ihre Leistung auf den Platz - für mehr ...

- ✓ Sinn
- ✓ Klarheit
- ✓ Sicherheit
- ✓ Selbstvertrauen
- ✓ Einigkeit
- ✓ Entschlossenheit
- ✓ Problem-Lösungen
- ✓ Zukunfts-Gestaltung
- ✓ Gewinn
- ✓ Freude am Tun

UNSERE LEISTUNGEN



FÜR ORGANISATIONEN

Consulting & Workshop

Gute Ideen haben Sie wie Ihre Organisation mit den Veränderungen umgehen soll. Nun müssen Sie diese "nur" noch umsetzen. Wir meistern mit Ihnen das "nur", an dem 70% der Ideen scheitern.

**Change Management
Strategieentwicklung & Strategieumsetzung
Kulturentwicklung
Workshop-Moderation**



FÜR TEAMS

Seminar & Entwicklung

Andere bei Veränderungen gut zu führen und an einem Strang zu ziehen ist eine enorme Herausforderung. Wir helfen Ihnen aufs Pferd und sorgen dafür, dass Sie und Ihr Team sicher im Sattel sitzen.

**Team- & Projektcoaching
Konflikt-Mediation
Führungswerkstatt
Seminare**



FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Coaching & Sparring

Bei beruflichen und privaten Veränderungen sind Klarheit, Entschlossenheit, Ausdauer und Selbstvertrauen gefragt. Wir unterstützen Sie dabei, Ihren eigenen Weg zu gehen und (endlich) durchzustarten.

**Business-Coaching
Top Management Sparring
Key Notes**

PROJEKTBEISPIELE AUS UNSEREN GESCHÄFTSBEREICHEN

Consulting & Moderation

Projektbeispiel #1 – Changemanagement: Auf- und Umsetzen einer Change-Architektur, um das Unternehmen auf die Herausforderungen am Markt auszurichten. Beratung der Geschäftsleitung hinsichtlich zielführender Strukturen, Prozesse sowie der notwendigen (Führungs-)Kultur. Durchführung von Coachings, Supervision, Workshops und Seminaren. (Pharma)

Projektbeispiel #2 – Strategieentwicklung & Strategieumsetzung: Beratung des Managements bei Erarbeitung einer Vision, abgeleiteter Werte, Strategien und Ziele. Kaskadierung der Ziele bis auf Mitarbeiter-Ebene. Gestaltung von Masterplänen, Scorecards. Durchführung von Statusanalysen. Coaching der Stakeholder. (Automobil)

Projektbeispiel #3 – Kultur- & Leitbildentwicklung: Unterstützung der Geschäftsführung und Führungskräfte bei der Entwicklung der Unternehmenswerte. Operationalisierung der Werte für den Arbeitsalltag. Ableitung eines gemeinsamen Führungsverständnisses und einer Kultur der Zusammenarbeit. Durch Workshops, Seminare, Coachings, Implementierung einer Leistungsbeurteilung sowie eines Qualifizierungsprogramms. (Dienstleistung)

Projektbeispiel #4 – Workshop-Moderation: Für eine Abteilung Klarheit schaffen zu den Themen strategische und operative Ausrichtung, Klärung von Rollen und Verantwortlichkeiten, Lessons Learned sowie Ziele und Kapazitätsauslastung (Versicherung). Strategieumsetzung und Change Management. (Mineralölindustrie)

Seminare & Entwicklung

Projektbeispiel #1 – Team- & Projektcoaching: Trainer und Spieler nach stürmischen Zeiten mit vielen Konflikten wieder auf die relevanten Themen fokussieren. An- und Aussprache von Befindlichkeiten zur Stärkung von Teamspirit und Zusammenarbeit. (Sport)

Projektbeispiel #2 – Führungswerkstatt: Beratung und Coaching einer Gruppe von 8-10 Führungskräften aus unterschiedlichen Bereichen zu Themen wie Entscheidungsfindung, Führen in Veränderungsprozessen, Digital Leadership, Zeitmanagement, Umgang mit Konflikten. (Medien)

Projektbeispiel #3 – Seminare & Führungskräfte-Entwicklungsprogramm: Unterstützung durch Seminare, Coachings und Supervision mit den Schwerpunkten Umgang mit Veränderungen, Mitarbeiter- und Kritikgespräche, Konfliktmanagement sowie Zeit- und Selbstmanagement. Bearbeitung strategisch relevanter Projekte. (Handel)

Projektbeispiel #4 – Konfliktmediation: Moderation des Klärungsgesprächs zwischen den beiden Konfliktparteien hinsichtlich Rollenverständnis, Aufgaben und Befindlichkeiten. Treffen von konkreten Vereinbarungen zur Zusammenarbeit (Banken)

Coaching & Sparring

Projektbeispiel #1 – Business Coaching: Coaching und Beratung eines Geschäftsführer zu den Themen Entscheidungsfindung, Handlungsklarheit, Life-Balance sowie zu der strategischen Ausrichtung des Unternehmens und der Führungskultur. (Immobilien)

Projektbeispiel #2 – Top Management Sparring: Challengen eines Unternehmeninhabers zu Strategie, Führung und Auftreten in der Öffentlichkeit sowie der Balance zwischen Job und Familie. (Dienstleistung)

Projektbeispiel #3 – Key Notes: „Auf zu neuen Ufern – Wie man die PS aus Vision und Strategie auf die Straße bringt.“ (Versicherung) / "Why don't they finally start and argue all the time? OR Knowledge about change management helps.“ (Wissenschaft)

UNSER ARBEITSVERSTÄNDNIS

ZIELGERICHTET ENTSCHLOSSEN

KEYPLAY behält Ihre Ziele im Blick und findet mit Ihnen die passende Lösung. Wir entwickeln die Taktik und setzen sie strukturiert und entschlossen um. So führen wir Sie sicher und fokussiert zu nachhaltigen Veränderungen sowie persönlichem wie unternehmerischem Wachstum.



PRAGMATISCH KONKRET

KEYPLAY ist mehr als Beratung und Coaching auf neuem und ungewohntem Terrain. Wir reden nicht nur über Lösungen, sondern werden konkret und setzen Ihre Ziele pragmatisch sowie praxisnah um. Dabei stehen wir an Ihrer Seite und gehen mit Ihnen durch dick und dünn.



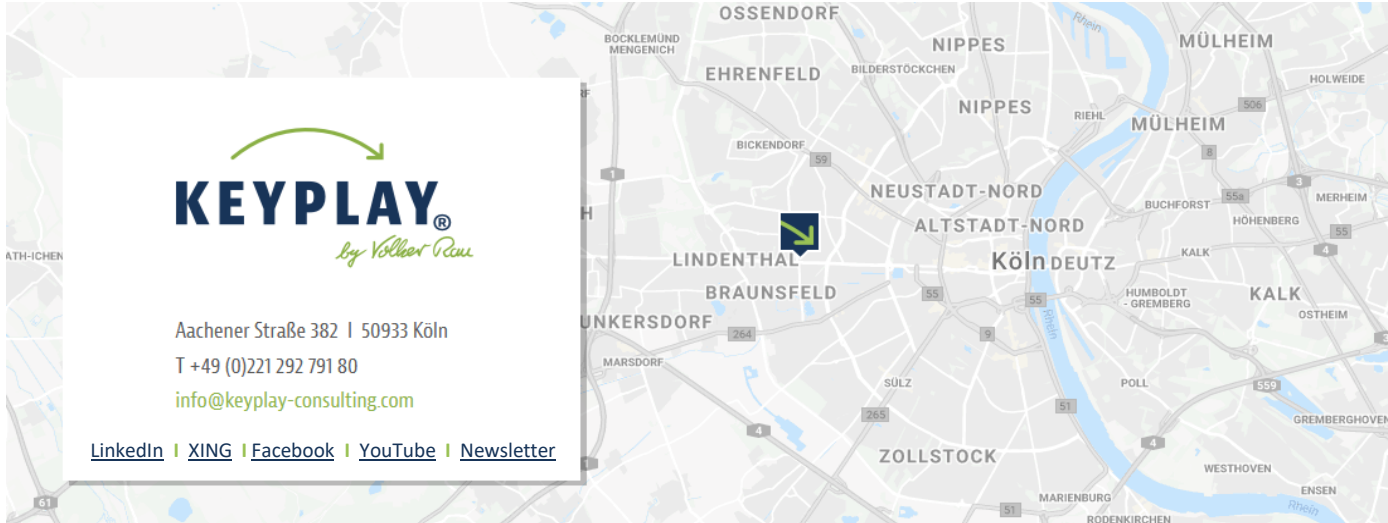
KLAR HUMORVOLL

KEYPLAY bringt Klarheit in komplexe Angelegenheiten und fordert seine Kunden mit positivem Biss und einer Prise Humor. Wir schaffen eine angenehme Basis, um unangenehme Aspekte und Herausforderungen aus unterschiedlichen Perspektiven zu beleuchten und anzugehen.

FÜR WELCHE UNTEREHEMEN WIR ARBEITEN (AUSZUG)



Unser Büro. Es liegt einen Steinwurf vom Stadtwald entfernt und ist vom Hauptbahnhof in 15 Minuten, vom Flughafen in 25 Minuten mit dem Taxi zu erreichen



IHR ANSPRECHPARTNER VOLKER RAU – BERUFS- & LEBENSERFAHRUNG



Volker Rau

Inhaber & Geschäftsführer

Change-Consultant & Business-Coach

T +49 (0)221 2927918-1

M +49 (0)176 801 578 31

E vr@keyplay-consulting.com

[LinkedIn](#) | [XING](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

[Newsletter](#)

Seit 1999 stärkt Volker Rau Unternehmen, Städte, Stiftungen, Sportvereine, Teams, Führungskräfte, Fachexperten oder Privatpersonen dabei, Veränderungen hinsichtlich Führung und Zusammenarbeit zu gestalten und das eigene Potential zu entfalten.

Durch die Erfahrungen als Hockeytrainer beim GTHGC, Personaltrainer bei CICERO, Inhouse Consultant bei FORD, Senior Trainer & Organisationsentwickler bei QVC, Partner des Beratungsunternehmens LIEBRECHT RAU sowie Gründer von KEYPLAY verbindet er Consulting Know-How, unternehmerische Expertise, Erfahrungen aus Festanstellungen in Unternehmen und Kenntnisse aus dem Leistungssport zu einer erfolgreichen Mischung.

Volker Rau berät auf Deutsch und Englisch **und ist** ausgebildeter Diplom Pädagoge, Systemischer & Individualpsychologischer Berater, Change Manager, Sustainable Business Transformation Manager, Be6!-Leadership-Coach, Experte für Führung im Leistungssport sowie für erlebnisaktivierende Methoden und Outdoor-Trainer. Er ist zertifiziert in der Steigerung mentaler Stärke, Stress- und Burnout-Prophylaxe sowie in Provokativer Intervention und Integrativer Transaktionsanalyse.

Volker Rau ist 1973 in Hamburg geboren, verheiratet und Vater von zwei Kindern.

Arbeitsschwerpunkte:

- Changemanagement, Strategieentwicklung/Strategieumsetzung, (Führungs-)Kulturentwicklung
- Business-Coaching & Top Management Sparring
Schwerpunkte: Führung, Agiles Mindset, Umgang mit Veränderungen, (Neu)Positionierung, Entscheidungsfindung, Konfliktbewältigung, mentale Stärke, Stressmanagement
- Team-/Projektcoaching & Konflikt-Mediation
- Führungswerkstatt & Führungsseminare
- Key Notes

Was unsere Kunden über Volker Rau sagen (Auszug)



„Volker Rau stand uns durch Beratung in Strategieumsetzung, Changemanagement, Workshop-Moderation und Coaching zur Seite. Durch seine klare, annehmbare und pragmatische Art führt er einen zielgerichtet von A nach B und damit auf einen neuen Level.“ **Stephan Weber - Co-Founder & CCO - Shop-Apotheke B.V.**



„Volker Rau hilft das eigene Verhalten schnell zu reflektieren – insbesondere bei Problemstellungen. Er versteht es, gemeinsam wertvolle, praxisnahe Lösungsansätze zu erarbeiten, die unmittelbar weiterhelfen.“ **Jan Jansen - Vorstandsmitglied, Geschäftsführung - Marketing Osnabrück GmbH**



„Im Rahmen der Neuausrichtung unseres Clubs hat uns Volker Rau in seiner sympathischen und authentisch-kompetenten Art extrem unterstützt. Selten habe ich einen Menschen erlebt, der so zielgerichtet und verträglich harte Wahrheiten vermitteln kann. Sehr empfehlenswert.“ **Ute Schürmpeck - 1. Vorsitzende - Grossflottbeker Tennis-, Hockey- und Golf-Club e.V.**



„Herr Rau ist genau der richtige Mann an unserer Seite für Projekte verschiedenster Art – Organisationsentwicklung, Führungskräfteentwicklung, individuelles Coaching, etc. Er vereint Professionalität, Pragmatismus, Authentizität und eine tolle Kommunikationsfähigkeit und schafft es dadurch immer wieder, die Gruppe schnell für sich zu gewinnen und für eine angenehme, produktive Arbeitsatmosphäre zu sorgen.“ **Julia Ludolf - HR Manager - Ferrostaal Trading GmbH**



„Wir haben mit Volker Rau einen absoluten Glücksgriff gelandet. Mit seinem einzigartigen Gespür für Mensch und Situation sorgt er im Coaching für nachhaltige Veränderung. Als Schlüssel zum Erfolg sehe ich insbesondere seine empathische, aufgeschlossene und humorvolle Art. Auf einmal ist man am Ziel und hat es gar nicht gemerkt, weil es einfach nur Spaß macht mit ihm zu arbeiten.“ **Andreas Meissner - Senior Director Operations - Hoffmann Supply Chain GmbH**



„Volker Rau vereint rund um Change Management und Strategieumsetzung zweierlei auf beeindruckende Weise - fundierte Kompetenz und erfolgreiche Kommunikation.“ **Dr. Raffaella David - Head of Marketing & PR - Landbell Group**



„Volker Rau bringt Dinge auf den Punkt. Seine Arbeit ist lebendig, ganz nah an der Praxis und am Menschen. Mit Leichtigkeit und einer Prise Humor setzt er Impulse für Entwicklungen und stößt nachhaltige Veränderungen an.“ **Margit Schmitz – Head of Personnel, Law & Organization - Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)**



„Volker Rau hat uns bei der Umsetzung und nachhaltigen Absicherung unseres Lean Programms begleitet. Besonders habe ich die gute Mischung zwischen Hands-On und strategischer/konzeptioneller Unterstützung geschätzt, als auch die Fähigkeit mit allen Ebenen der Organisation effektiv zu kommunizieren.“ **Ulf Ch. Nahrath - Plant Manager - Shell Deutschland Oil GmbH**



„Erfolgreiche Beratung durch Volker Rau bedeutet für mein Team und mich: Ballast abwerfen, Ziele neu definieren und konkrete Maßnahmen für langfristigen Erfolg erarbeiten.“ **Univ.-Prof. Dr. Lars Timmermann - Direktor der Klinik für Neurologie - Universitätsklinikum Marburg**



„Volker Rau ist der Schlüsselspieler in meinem Beratungsteam. Auf das Wesentliche fokussiert, zielorientiert und mit hohem Anspruch an sich und seine Umwelt. Er arbeitet auf passgenauen Lösungen zu, die den Unterschied machen.“ **Valentin Altenburg - Nationaltrainer - Deutscher Hockey Bund (DHB)**




KEYPLAY[®]

By Viktor Prou

change from good to great